

Workshop – Utveckling av ASF i Dalarna



Workshop i samband med nätverksträff för ASF hos
Siljansnäs-Resursen, 22 september 2017

Processledning och dokumentation:
Mikael Källman

Utveckling av ASF i Dalarna

Samverkanspartner:



KOMPETENS
BYRÅN

samarkand2015

COMPANION
DALARNA

MED FINANSIERING FRÅN



tillväxt
verket

REGION DALARNA

Innehåll och tillika upplägg för dagen

Inledning	2
Processen – ett kreativt möte med fokus på nya möjligheter	2
Förhoppningar och farhågor	3
Dialogpass 1.....	3
Dialogpass 2.....	5
Rapportering och prioritering	6
Handlingsplan	6
Avslutning och nästa steg	7
Några ytterligare bilder från dagen	7

Inledning

Syftet med workshopen var att ta del av all den kunskap och erfarenhet som finns bland deltagarna för att gå från ord till handling i två viktiga frågor i utvecklingen av den stödstruktur som vi ska skapa tillsammans i projektet:

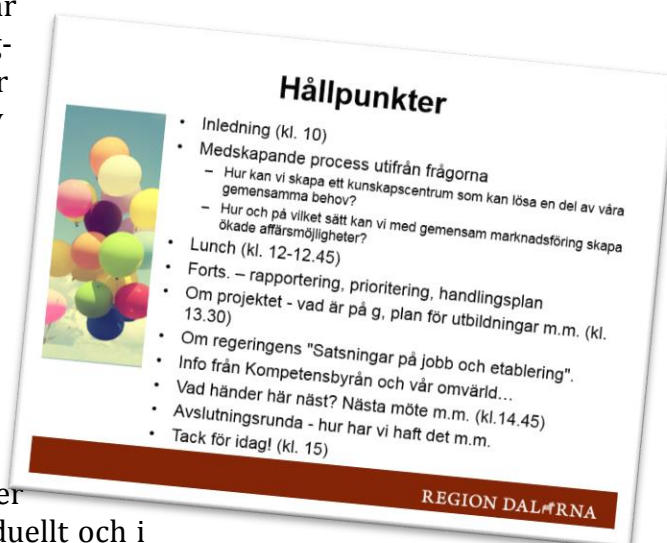
- Hur kan vi skapa ett kunskapscentrum som inom ett år kan börja att lösa en del av våra gemensamma behov, t.ex. ekonomi- och redovisningstjänster, arbetsförmågebedömning m.m.?
- Hur och på vilket sätt kan vi med gemensam marknadsföring skapa ökade affärsmöjligheter i länet inom den närmaste framtiden? (i denna fråga väger vi även in frågan "Hur och på vilket sätt kan vi stärka varandra och tillsammans öka vår gemensamma konkurrenskraft?")

Nätverksträffen avslutades med att deltagarna fick information om status i projektet samt från aktuella aktiviteter och händelser i omvärlden.

Processen – ett kreativt möte med fokus på nya möjligheter

Målet med workshopen var att hitta svar och lösningar på de två frågeställningarna ovan. Komplexa frågor som ställer krav på en väl fungerande och kreativ process för att ta tillvara alla deltagares samlade kreativitet, kunskaper och erfarenheter. Processen skulle även bidra till att skapa stor delaktighet och stort engagemang, ge mycket energi och leda till ett produktivt möte och ett kvalitativt resultat.

Hållpunkterna för workshopen och dagen framgår av bilden till höger. Under dagen arbetade deltagarna både individuellt och i grupp.



Förhoppningar och farhågor

En viktig del av inledningen på workshopen var att låta deltagarna diskutera vilka farhågor och förhoppningar man såg med projektet Utveckling av ASF i Dalarna. Att få dessa på pränt gör att vi kan styra undan för farhågorna och istället styra mot förhoppningarna.

Förhoppningar	Farhågor
Det känns som inställningen och kunskapen om det viktiga med ASF är på gång – förhoppningen är mer konkreta stöd till ASF	Risken att vi har fått många ambitioner och då risker målet. Bättre få mål och utvecklas med tiden.
Enklare förfaringsätt för att få del av bidrag till ASF – mallar, blanketter	Projektet får inte bli ett projekt för projektets skull.
Att projektet ska leda till samverkan mellan företagen, att vi kan hjälpas åt med stora jobb.	Mycket snack och ingen verkstad
Att central hjälp kan erbjudas i form av bokföreläsning, utbildning, ansökningar, upphandling, handledning.	Projektet tar slut
Info till offentliga sektorn.	Utanförskap p.g.a. olikheter
Stärka nätverket	Att stå ensam med ansvar och kompetens
Kvalitetssäkring > certifiering	Olika pris för samma uppdrag
Att det blir en plattform för våra medlemmar när det gäller gemensamma behov.	Det blir bara prat – inget konkret stöd till de sociala företagen
Vi blir mer jämlika när det gäller företagen. Vi måste bli professionella.	Pengarna kommer inte företagen till del.
	Bidrag finns men är för svåra och tidskrävande att söka och rapportera.
	Att projektet bara ger draghjälp till de företag som ligger centralt i Dalarna.
	Att det blir för många sammanslutningar och möten... Coompanion, Kompetensbyrån, Samarkand...

Dialogpass 1...

Den första frågeställningen som grupperna arbetade med var **"Hur kan vi skapa ett "kunskapscentrum" som inom ett år kan börja att lösa en del av våra gemensamma behov, t.ex. ekonomi- och redovisningstjänster, arbetsförmågebedömning m.m.?"**

Här fick grupperna en lista med de funktioner i ett "kunskapscentrum" som identifierades under arbetet med Kompetensbyrån 2.0 utifrån företagens behov av delade/ gemensamma funktioner/ tjänster.

- Slutdokumentation av arbetsträning (arbetsförmågebedömning)
- Rådgivning och samordning med myndigheter
- Bokföreläsningstjänster
- Upphandlingar (hjälp med att svara på upphandlingar m.m.)
- Avtal (hjälp med att skriva avtal m.m.)
- Dokumentation, rutiner, kvalitetssäkring

- Tillgång på expertkompetens (handledning av praktikanter m.m.)
- Utbildning
- Personalförmedling
- Leverantörsnätverk

Frågor som grupperna fick arbeta med var:

1. Finns det fler kompetenser/ tjänster/ funktioner som ditt/ ert företag har behov av i ett gemensamt kunskapscentrum för länets ASF?
 - a. Finns det någon del som du/ ni vill stryka, i så fall vilken?
2. Vilka delar har ditt/ ert företag störst behov av? Prioritera delarna 1-10.
3. Hur tycker du/ni att ett kunskapscentrum kan organiseras och finansieras?

Nedan redovisas svaren:

Finns det fler kompetenser/ tjänster/ funktioner som ditt/ ert företag har behov av i ett gemensamt kunskapscentrum för länets ASF?

Ansökningar, stöd. Inköp i större mängd.

Bokföringstjänster: resurser för kompetensförhöjning för det företag som tar på sig detta.

Konkret hjälp/ stöd att söka projekt/ medel.

Finns det någon del som du/ ni vill stryka, i så fall vilken?

Prioritera ner tillgång på expertkompetens (handledning av praktikanter m.m.).

Kompetenta rådgivare = handläggare.

Slutdokumentation

Vilka delar har ditt/ ert företag störst behov av? Prioritera delarna 1-10.

1. Bokföringstjänster, upphandlingar, avtal, dokumentation
2. Tillgång experter
3. Rådgivning myndigheter
4. Utbildning
8. Slutdokumentation
9. Leverantörsnätverk
10. Personalförmedling

1. Bokföring
 2. Utbildning (Avtal)
 3. Avtal (Utbildning)
 4. Rådgivning
 5. Leverantörsnätverk
- Svaren inom parantes gäller Koopus

1. Utbildning (även om upphandling och avtal)
2. Söka stöd
3. Personalförmedling
4. Leverantörsnätverk
5. Upphandling/ avtal
6. Bokföringstjänster
7. Rådgivning/ samordning myndigheter
8. Dokumentation/ rutiner
9. Expertkompetens
- 10. Slutdokumentation**

Hur tycker du/ni att ett kunskapscentrum kan organiseras och finansieras?

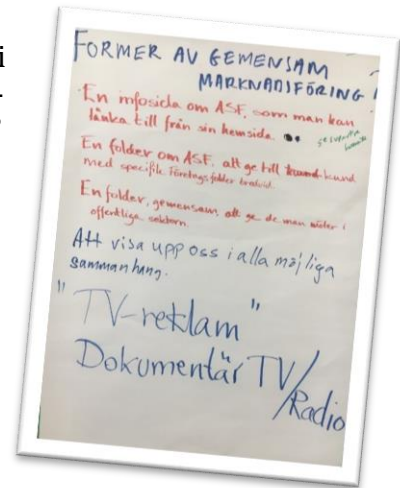
Myndighet, förvaltning, projektpengar, medlemskap (liten del)

Kompetensbyrå. Avgifter för tjänster från medlemsföretag. Externa för gemensamma utvecklingsområdet

Dialogpass 2...

Dialogpass 2 handlade om "Hur och på vilket sätt kan vi med gemensam marknadsföring skapa ökade affärsmöjligheter i länet inom den närmaste framtiden? " Denna övergripande frågeställning delades upp i två frågor (se nedan) med olika angreppssätt för att locka fram alla deltagares idéer och perspektiv.

Fråga 1 (nedan) fick deltagarna reflektera över och svara på egen hand i ett "galleri" av blädderblockspapper som satt längs väggarna. Kreativiteten var hög bland deltagarna vilket var kul att få ta del av...



"Vilken form av marknadsföring skulle vi ASF kunna göra tillsammans för att öka våra affärsmöjligheter?"

Lokalpressen, radio, tv, www...

"Center" upphandling (ASF)

Infodag med offentliga sektorn – Vad är ASF? Låt detta bli återkommande.

Broschyrer, affischer på vårdcentraler m.m.

En infosida om ASF som man kan länka till från sin hemsida.

En folder om ASF att ge till kund med specifik företagsfolder bredvid.

En folder, gemensam, att ge de man möter i offentliga sektorn.

Att visa upp oss i alla möjliga sammanhang.

TV-reklam. Dokumentär TV / radio.

Tala gott om varandra

Branschspecifik – nätverk

Regional ASF-dag

Mässa ASF > kund

Radio Dalarna, Dalarnas tidningar, dokusåpa på Youtube, banderoller, reklam åt t.ex. gräsklippare, facebook, hemsida,

Öppethus med info och fika. Mässa.

Tv-reklam, radio reklam.

Annonssblad!

Fråga 2 (nedan) förde deltagarna dialog om i grupp

Vad kan vi marknadsföra tillsammans och hur kan vi göra det för att öka våra och respektive företags affärsmöjligheter? Sammanfatta er dialog och era idéer.

Vad är nästa steg?

TV, radio, hockeymatcher, Vasaloppet.

Projektet söker pengar för detta och samarbete med mediautbildningar eller Film i Dalarna eller andra företag.

Superbra hemsida – en portal för ASF i Dalarna med länkar till alla företag. Dela in i branscher, ex. lego/ industri, städ, trädgård m.m.
Utveckla med medel från projektet. Klart 1/1- 18.
Utveckla företagspresentationer med alla intresserade ASF som skickas till länets upphandlare.

Ta fram broschyr om ASF i Dalarna (som även beskriver konceptet ASF) att ge till kund. Ger mer tyngd åt vara/ tjänst.

Infomässa/ konferens med ASF där målgruppen bl.a. är offentlig sektor för ökad förståelse av nyttan/ vinsterna med samverkan/ samarbete.

Media, TV, radio, tidningar m.m. – Nå allmänhet, sprida kunskap, slå håll på fördomar.

Nästa steg: Gör projektet beständigt. Kom fram till vem som ska hålla i detta – Coompanion, Utveckling av ASF i Dalarna, Kompetensbyrån, Skoopi, Samarkand.

Rapportering och prioritering

Efter en välsmakande lunch så fick alla grupper presentera resultaten från de olika dialogerna tillsammans med alla ideer från de enskilda reflektionerna.

Alla deltagare fick prioritera ideerna från dialogpass 2 (ovan). De 5 ideer/ aktiviteter som fick flest "röster" fick skapa handlingsplanen nedan.



Handlingsplan

Innan dagen var till ända så utvecklade gruppen tillsammans en handlingsplan för att tydliggöra nästa steg. Handlingsplanen är en levande plan för fortsatt utveckling och planering.

Vad?	Ansvarig	Start/ klart	Status
Superbra hemsida	Projektet	Klart 180101	
Marknadsföring på mässa – egen eller andras	Projektet	1802-03	
Mediapaket	Projektet	Klart 1810	
Gör projektet beständigt	Projektet	Klart 1810	
Företagspresentationer hos upphandlare	Projektet	171231	

Långsiktig lösning "kunskaps-centrum"	Projektet	Klart 1810	
---------------------------------------	-----------	------------	--

Avslutning och nästa steg

Vi avslutade dagen med att alla deltagarna fick möjlighet att kommentera workshopen/ processen och efterföljande informationspass (se bilaga – utvärdering). Kommentarer om workshopen och dess resultat var överlag positiva. Flera deltagare upplevde att det nu finns ett bra underlag i att gå från ord till handling och överlag är förväntningarna stora på att delar (eller i den bästa av världar hela) handlingsplanen nu kan genomföras.

Några ytterligare bilder från dagen

